



Défi Climat 2012

Concours étudiant de vidéos

Les organisateurs du Défi Climat invitent les étudiants des cégeps et des universités à participer au premier concours de vidéos de la plus vaste campagne de sensibilisation à la lutte aux changements climatiques au Québec. Les 15 meilleures vidéos seront soumises au vote populaire sur Facebook. La vidéo la plus populaire deviendra la vidéo officielle de la campagne!

Comment participer au concours de vidéos :

- Former une équipe de production regroupant au maximum 10 personnes. Tous les membres de l'équipe doivent être âgés de plus de 16 ans, et être des étudiants inscrits au cégep ou à l'université.
- Créer une vidéo promotionnelle en français ou en anglais, de style documentaire, fiction ou animation, dans un format de 30 secondes ou de 1 minute précisément. Rappelez-vous, votre capsule vidéo devrait pouvoir être utilisée comme publicité!
- Respecter l'un des trois thèmes suivants, en établissant un lien clair avec la campagne Défi Climat et l'importance pour les citoyens d'y participer :
 - La situation des gaz à effet de serre et des changements climatiques au Québec
 - Le rôle des jeunes et des citoyens dans la lutte aux changements climatiques
 - Le rôle des entreprises et des organisations dans la lutte aux changements climatiques
- Intégrer dans la vidéo les éléments suivants :
 - Les dates de la campagne Défi Climat : Du 1^{er} mai au 8 juin 2012
 - Le logo de la campagne
 - L'adresse du site Web de la campagne : www.deficlimat.qc.ca
- S'assurer d'utiliser des musiques libres de droits
- Avoir une approbation écrite de la part de toutes les personnes apparaissant dans la vidéo, indiquant qu'ils acceptent d'y participer. Ces cessions de droits pourront vous être demandées.
- Soumettre la vidéo créée à l'équipe du Défi Climat en format .MP4 ou MOV, avant le 26 mars 2012 à 17 h, par courriel à etfugere@equiterre.org et indiqué comme sujet du courriel « Concours vidéos Défi Climat ».
- Fournir les coordonnées complètes (nom, prénom, courriel, adresse, téléphone, code permanent) d'une personne-contact de l'équipe de production.

Critères de sélection :

- Qualité technique de la réalisation
- Qualité du propos développé
- Originalité de la vidéo proposée
- Respect des règles de participation

En fonction de ces critères de sélection, l'équipe du Défi Climat se réserve un droit de regard sur les vidéos qui seront soumises au vote populaire. Les 15 meilleures vidéos, au maximum, seront affichées sur la page Facebook du Défi Climat dès le 2 avril 2012. La vidéo qui aura récolté le plus de mentions « j'aime », entre le 2 avril et le 27 avril 2012 à 17 h, sera la grande gagnante du concours. Invitez votre entourage à voter!

Prix à gagner :

- Trois rencontres exclusives avec :
 - **Hugo Latulippe**, documentariste et auteur,
 - **Simon-Olivier Fecteau**, comédien, humoriste et réalisateur,
 - **Steven Guilbeault**, porte-parole du Défi Climat et coordonnateur général adjoint d'Équiterre.
- Diffusion de la vidéo lors de la conférence de presse du lancement national du Défi Climat le 1^{er} mai 2012 en présence de plusieurs journalistes et mention dans le communiqué de presse;
- Visibilité tout au long de la campagne 2012. En 2011, près de 110 000 visiteurs uniques ont consulté le site www.deficlimat.qc.ca et les vidéos produites ont été vues plus de 7 000 fois!

Dates importantes :

- Date limite pour soumettre la vidéo : 26 mars 2012 à 17 h
- Sélection et mises en ligne sur Facebook des meilleures vidéos (15 au maximum) : 2 avril 2012
- Fin du vote populaire et sélection de la vidéo gagnante : 27 avril 2012 à 17 h
- Campagne Défi Climat 2012 : 1^{er} mai au 8 juin 2012

Le Défi Climat, c'est :

- La plus vaste campagne de sensibilisation et de mobilisation pour la lutte aux **changements climatiques** à l'échelle du **Québec**;
- Une campagne qui vise un **engagement des citoyens** à poser certains des gestes individuels et collectifs proposés pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre;
- Des organisations qui améliorent leur bilan carbone par des engagements corporatifs et qui mettent en valeur leurs **initiatives** en matière de lutte aux changements climatiques;
- **Des porte-parole inspirants**, ainsi que **des ambassadeurs régionaux dynamiques**;
- Une 5^e édition qui se déroulera du **1^{er} mai au 8 juin 2012**, dans toutes les régions du Québec.

La campagne Défi Climat vise :

- **Une prise de conscience** du rôle et des responsabilités des jeunes, des citoyens et des organisations dans la lutte aux changements climatiques;
- **La création d'un mouvement citoyen et corporatif** favorable aux mesures de réduction des émissions de GES;
- **Une réduction significative** des émissions de GES individuelles et collectives au Québec.

Partenaires de diffusion :



Partenaire financier principal et organisateurs :

